

# INGENIERÍA COMERCIAL

ÁREAS	CICLO INICIAL				CICLO INTERMEDIO				CICLO TITULACIÓN	
	1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre	9 Semestre	10 Semestre
Formación Básica	Álgebra I	Álgebra II	Estadística I	Estadística II						
		Cálculo I	Cálculo II							
Formación Profesional	TIC I			TIC II	Econometría	Modelo de decisiones	Administración de la producción	Logística	Comercio Internacional	
			Economía	Microeconomía	Investigación de Mercados	Innovación, Emprendimiento y Sustentabilidad	Preparación y Evaluación de Proyectos	Gestión de Proyectos	Creación de Empresas	
							Sistemas de Información	Control de Gestión	Gestión de Calidad	Actividad de Titulación
	Administración I	Administración II			Macroeconomía	Economía Nacional e Internacional			Liderazgo y Negociación	
	Contabilidad I	Contabilidad II	Costos I	Matemáticas Financieras	Administración Pública	Desarrollo Organizacional		Planificación Estratégica	Derecho Laboral y Comercial	
					Finanzas I	Finanzas II	Administración Presupuestaria	Derecho Tributario	Electivo de Profundización	
					Marketing I		Marketing II			
Formación General	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV						
	Habilidades Académicas I	Habilidades Académicas II	Ética y Ciudadanía	Responsabilidad Social Universitaria		Electivo de Formación General II				
Formación Práctica				Electivo de Formación General I		Práctica Empresarial I	Juego de Negocios I	Práctica Empresarial II	Juego de negocios II	Práctica Profesional

NIVELACIÓN CERO (3)

(1) Esta malla curricular corresponde a una representación gráfica del plan de estudio. Para conocer su trayecto formativo, créditos y pre requisitos ingrese a [www.ubo.cl/admision/](http://www.ubo.cl/admision/)

(2) La información contenida en este folleto podrá ser modificada como resultado de nuestros procesos de mejora constante y marco regulatorio de la carrera. Su contenido es referencial y su actualización podrá encontrarse en [www.ubo.cl/admision/](http://www.ubo.cl/admision/)

(3) Actividad de apoyo y acompañamiento para todos los estudiantes de primer año, cuyo propósito es nivelar conocimientos y habilidades que les faciliten la adaptación progresiva al ritmo y exigencias propias del primer semestre universitario

# Ingeniería Comercial

El Ingeniero Comercial de la Universidad Bernardo O'Higgins es un profesional capaz de enfrentar el mercado empresarial y los negocios, impulsar la creatividad y la productividad, teniendo para estos fines, el dominio del conocimiento multidisciplinar en diversas áreas, la capacidad para administrar empresas y negocios, y las condiciones para generar valor a su labor.

## ¿QUÉ ENCONTRARÁS EN LA CARRERA?



Carrera con 29 años de trayectoria académica



Plan de Estudios innovador con asignaturas actualizadas que satisface las necesidades del mercado.



Sello orientado al emprendimiento, Innovación y sustentabilidad.



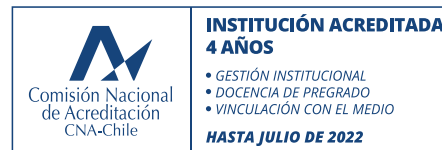
Carrera con el 100% de académicos con postgrado, lo que asegura una formación efectiva.



Carrera con variadas oportunidades de internacionalización, donde el 5% de los alumnos cursan un semestre en el extranjero.

53 101

CÓDIGO PARA POSTULAR  
VÍA CENTRALIZADA. DEMRE.CL



## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN LA UBO?



UNIVERSIDAD ADSCRITA A GRATUIDAD



TALLERES EXTRAPROGRAMÁTICOS, SELECCIONES DEPORTIVAS, ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y RECREATIVAS, VOLUNTARIADOS, PROYECTOS ESTUDIANTILES, ENTRE OTRAS ACTIVIDADES QUE COMPLEMENTAN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA



EL 73% DE NUESTROS ALUMNOS ESTUDIA CON BECAS Y BENEFICIOS DEL ESTADO (DATOS AÑO ACADÉMICO 2020)



INFRAESTRUCTURA CON MÁS DE 80 TALLERES Y LABORATORIOS CON TECNOLOGÍA DE PUNTA, LABORATORIOS DE SIMULACIÓN CLÍNICA, ESTUDIO DE RADIO Y TELEVISIÓN PROPIO, GIMNASIOS EN AMBOS CAMPUS, CLÍNICAS JUDICIAL, PSICOLÓGICA Y NUTRICIONAL.



MÁS DE 170 CONVENIOS DE INTERCAMBIO CON INSTITUCIONES EN PAÍSES DE AMÉRICA Y EUROPA.



UNIVERSIDAD EN CONSTANTE AVANCE. DESTACADA POSICIÓN EN RANKING SCIMAGO, QUE MIDE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DE LAS INSTITUCIONES Y POSICIONA A LA UBO EN EL 5º LUGAR ENTRE LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS DEL PAÍS, LUGAR 13º ENTRE TODAS LAS UNIVERSIDADES Y 55º DE LATINOAMÉRICA.



89% DE TASA DE EMPLEABILIDAD AL PRIMER AÑO DE EGRESO (Datos a Diciembre de 2019)



PROFESORES CERCANOS Y EN PERMANENTE CONTACTO CON SUS ALUMNOS. LA UNIVERSIDAD CUENTA CON UN PROGRAMA DE APOYO ACADÉMICO ORIENTADO A NIVELAR, REFORZAR Y APOYAR PSICOEDUCATIVAMENTE A LOS ESTUDIANTES, EN HABILIDADES, CONOCIMIENTOS Y ACTITUDES BÁSICAS PARA ENFRENTAR CON ÉXITO LAS EXIGENCIAS PROPIAS DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA.



CAMPUS CASA CENTRAL  
Avenida Viel 1497



CAMPUS RONDIZZONI  
General Gana 1702



/admissionubo



/admission.ubo



600 366 5555



admission@ubo.cl

