

# MALLA CURRICULAR Relaciones Públicas



1º Semestre	2º Semestre	3º Semestre	4º Semestre	BACHILLER EN COMUNICACIONES				5º Semestre	6º Semestre	7º Semestre	8º Semestre
Introducción al Periodismo y la Información	Opinión Pública	Taller de actualidad nac e internac						Comunicación e Imagen Corporativa	Negociación y Manejo de Conflictos	Comunicación Estratégica y de Crisis	Práctica Profesional
Fundamentos de la Comunicación	Ciencias de la Comunicación	Medios de Comunicación	Electivo de Formación Profesional I					Electivo de Formación Profesional II	Estrategia de Medios	Entorno y Público de la Empresa	Trabajo de Titulación
Computación	Comunicación y Tecnología	Tecnología y Diseño Digital	Taller de Práctica					Metodología de la Investigación	Investig.de Mercado y Análisis de Med.	Preparación y Evaluación de Proyectos	Examen de Título
Redacción I	Redacción II	Redacción III	Estadísticas para las comunicaciones					Taller de Imagen	Lenguaje Audiovisual	Investigación y Manejo de Redes Sociales	
Introducción a las Relaciones Públicas	Historia Política y Economía de Chile	Comunicación Organizacional	Protocolo y Organización de Eventos					Fundamentos del Marketing y Publicidad	Presupuesto y Contabilidad	Marketing Corporativos y RSE	
Taller de Liderazgo y Hab. Profesionales	Formación UBO I		Formación UBO II					Economía y Administración de Empresas	Formación Facultad UBO	Ética	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV					Inglés V	Inglés VI	Inglés VII	Inglés VIII

GRADO ACADÉMICO: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA

TÍTULO PROFESIONAL: RELACIONADOR PÚBLICO

■ Área de Formación Básica   
 ■ Área de Formación General   
 ■ Área de Formación Especializada o Profesional

