

Rodrigo Espinoza Gatica

Licenciado en Ciencias Económicas y Administrativas, Ingeniero Comercial, Universidad Bernardo O'Higgins; Máster en Educación, Investigación y Docencia Universitaria, Universidad Central, Máster (c) en Innovación Tecnológica y Emprendimiento, U. Santa María, especialista en comercio electrónico, catedrático de asignaturas como economía, e-business; formulación y evaluación de proyectos; e-marketing. Asesor tecnológico, investigador y experto en proyectos Capital Semilla, Chile innova - CORFO y FONTEC.

respinoza@ubo.cl