



Universidad Bernardo O'Higgins

FACULTAD DE DERECHO Y
COMUNICACIÓN SOCIAL

DIPLOMADO COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y ENFRENTAMIENTO DE CRISIS

Ábrase al mundo de la Especialización,
una oportunidad para seguir creciendo...



DIPLOMADO EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y ENFRENTAMIENTO DE CRISIS

La comunicación es en el mundo actual factor fundamental para el éxito. Utilizada estratégicamente permite enfrentar distintos escenarios y facilita superar las situaciones más disímiles.

Para lograrlo hay que generar las competencias adecuadas que permitan enfrentar las variables especiales que plantea el cambio social en todos sus ámbitos, y muy especialmente en procesos y situaciones de crisis.

Poseer los conocimientos teóricos para conocer la tipología de las crisis y conflictos, las habilidades instrumentales para decidir su necesaria anticipación y la capacidad para establecer los procesos de comunicación efectiva para superarlos, constituyen la plataforma y objetivo básico del Diplomado.

OBJETIVOS

Al término del Diplomado el alumno podrá:

- Identificar tipos y modelos de crisis y adquirir las destrezas comunicacionales necesarias para actuar y superar los riesgos de una sociedad vulnerable.
- Desarrollar las habilidades para enfrentar individual o colectivamente las situaciones de crisis.
- Reconocer las variables traumáticas de la sociedad, el accionar de los grupos de presión según ellas y establecer y proyectar las acciones comunicacionales pertinentes.
- Anticipar, reconocer, elaborar y generar planes de acción frente a la crisis, utilizando la comunicación estratégica, para asesorar correctamente a los responsables públicos.
- Entender el poder y la conducción de la opinión pública en un escenario de crisis comunicacional.
- Comprender el uso de estrategias de persuasión en la emoción y la razón ante situaciones de emergencia comunicacional.

DIRIGIDO A

Profesionales de las áreas de la comunicación, justicia, salud, psicología y educación. En un sentido amplio: todos aquellos profesionales vinculados al tema, tanto del ámbito público como privado.



PROGRAMA

Módulo I: Administración de riesgos, una respuesta anticipada a la crisis

- Introducción al mundo del riesgo.
- Conceptualización: Riesgo puro, riesgo especulativo e identificación de peligros.
- Evaluación ¿Cómo una emergencia se puede transformar en Crisis?
- Comité de crisis: estructura, funciones, liderazgo.
- El plan estratégico y el riesgo.
- Análisis de casos emblemáticos: Antuco.

Módulo II: Esquemas mentales en la comunicación estratégica

- Los procesos neurológicos básicos de la comunicación humana: el origen de las crisis y fundamento de las estrategias.
- La memoria y los procesos selectivos de atención: Fijación mental de creencias.
- Juicios y prejuicios: deformación consecuente del pensar deficiente
- Modelos y estereotipos: el conocimiento como fuente de renovación.
- Identificación y manejo de los elementos de la interacción social de los individuos.

Módulo III: Identificación de crisis y procesos de comunicación

- Situación de crisis, configuración y características.
- Orígenes y tipología.
- Análisis de riesgo y Sistemas de Alerta Temprana (SAT)
- Diseño de planes de comunicación interna y externa para la reducción del daño.
- Constitución de comité de crisis, comunicación, evaluación y mejoramiento continuo de la comunicación en crisis.
- Taller de comunicación en crisis: Práctica análisis a partir de casos.

Módulo IV: Análisis de medios para crear la información estratégica

- La enunciación, el sentido y la estructura narrativo-discursiva, premisas empíricas del lenguaje
- La comunicación como acción: formalidades del mensaje.
- Elementos de lingüística aplicables al análisis de la conversación o texto: codificación, categorización, inferencia
- Análisis crítico tridimensional.
- Análisis reticular del discurso: redes de significados y redes sociales.
- Análisis de información de prensa digital.
- Análisis de estrategias de propaganda negativa: casos de Argentina, Colombia y México.

Módulo V: Poder y conducción de la opinión pública

- La información como propósito de la comunicación periodística.
- Características y clasificación y límites de la opinión pública.
- La necesidad de formar opinión. La manipulación: necesidad de influir en ella.
- La utilización de la prensa: agenda setting y códigos de valoración.
- El mensaje periodístico como factor de cambio.
- La jerarquización informativa y la responsabilidad por los asuntos públicos.

Módulo VI: Estrategias de persuasión en la emoción y la razón

- Las dos vías del discurso persuasivo y sus operaciones teóricas: "inventio, dispositio y elocutio".
- La construcción de argumentos: de la lógica a la emoción.
- Técnicas y estrategias de persuasión
- Comunicación para destruir resistencias.

STAFF RELATORES

Arís Torrealba Washington Alfredo, Periodista (Pontificia Universidad Católica de Chile)
Master of Sciences. The University of Tennessee (USA). Docente en cátedras de: Marketing Político – Universidad de las Américas, Estrategias de Comunicación Corporativa - Universidad del Desarrollo, Investigación y Diseño de Campañas de Opinión Pública - Universidad Finis Terrae, Marketing Comunicacional - Universidad de Talca

Antoine Faúndez Cristián David, Periodista (Pontificia Universidad Católica de Chile)
Doctor en Ciencias de la Comunicación. Universidad Complutense de Madrid, España. Docente en cátedras de: Introducción a las Relaciones Públicas – Universidad Bernardo O'Higgins, Gestión Cultural, Mecenazgo y Patrocinio - Universidad Santo Tomás, Financiamiento de la Cultura – Universidad de Los Andes.

Varas Karmy Patricio Antonio, Periodista (Pontificia Universidad Católica de Chile)
Máster en Responsabilidad Social Empresarial. Universidad Alcalá de Henares, España. Docente en cátedras de: Marketing y Responsabilidad Social Empresarial – Universidad Bernardo O'Higgins, Computación y Periodismo Digital - Universidad del Desarrollo

Bórquez Bratti, Sergio, Psicólogo clínico y educacional (Palo Alto & Santa Cruz System (Calif. USA) **Doctor (Phd) en Psicología Social. Palo Alto & Santa Cruz System, USA.** Docente en cátedras de: Manejo de Conflictos – Universidad Bernardo O'Higgins, Orientación y Mediación de Conflictos, Procesos Cognitivos Superiores y Bases Neurológicas del Aprendizaje – Universidad de las Américas

Riveros González José Miguel, Periodista (Universidad de Chile)
Magister en Comunicación Aplicada. Universidad Las Condes. Docente en cátedras de: Política Comunicacional - Universidad Bernardo O'Higgins, Periodismo de Opinión - Universidad Andrés Bello, Profesor de Ética Periodística y de Taller de Tesis - Universidad de las Américas, Profesor de Metodología de la Investigación - Universidad Internacional SEK

Herrera Vicencio, Eduardo, Administrador Público (Universidad Tecnológica Metropolitana).
Magíster en Seguridad Integral, Salud Ocupacional y Gestión Ambiental. Universidad de Guayaquil. Docente en cátedras de: Sistema de Gestión de Riesgos-Academia Politécnica Militar; Administración de Riesgos; Administración de Riesgos –Instituto para Profesionales de la Administración de Riesgos S.A.

REQUISITOS PARA POSTULACIONES

- Currículum Vitae
- Certificado de Título, de grado o certificado de egreso.
- Entrevista Personal sólo si es necesario (dependerá del currículo del alumno)
- Ficha de inscripción Dirección de Capacitación

ANTECEDENTES GENERALES

FICHA TÉCNICA

Duración : 144 horas cronológicas
 Fecha inicio : 03 de agosto
 Fecha término : 06 de diciembre
 Horario : De 19:00 a 22:00 horas (martes, miércoles y jueves),
 Lugar de realización : Av. Viel 1497, Santiago (metro Rondizzoni)

Valor participante	VALOR NORMAL	10% ACHS	15% FFAA	20% Exalum. UBO C.C.Los Andes
	\$ 1.000.000	\$ 900.000	\$ 850.000	\$ 800.000

INFORMACIÓN GENERAL

Dirección de Capacitación : Av. Viel 1497, Santiago. Metro Rondizzoni
 Teléfonos : (562) 4774155 – 4774188 – 4774187 – 4774110
 Fax : (562) 4774173
 Correo electrónico : rpena@ubo.cl – mcampos@ubo.cl
www.ubocapacitacion.cl – www.ubo.cl

- Una vez iniciada la actividad de capacitación, no se aceptará la postergación del curso, ni se hará devolución del dinero
- La Dirección de Capacitación de la Universidad Bernardo O'Higgins se reserva el derecho de posponer la fecha de inicio o suspender la actividad, si no hay la cantidad de alumnos mínimos.
- En cada actividad de capacitación, el alumno recibirá un material de apoyo, con los contenidos tratados en clases y con el reglamento interno de las actividades de capacitación.
- Al término de la actividad se entregará un certificado de aprobación a los alumnos que cumplan con una asistencia mínima de un 75% y un promedio de notas igual o superior a 4.0, en escala de 1.0 a 7.0., además se les entregará un Diploma otorgado por la Dirección de Capacitación de la Universidad.
- Si un alumno debidamente inscrito no cumple con estos requisitos, y por consiguiente pierde el derecho a financiamiento de SENCE, no cabrá derecho a devolución de los montos cancelados a la Universidad y el contratante deberá hacerse cargo del pago del 100% del valor del curso para ese alumno si no existe un acuerdo previo.
- Si un alumno debidamente inscrito en las actividades de capacitación es retirado por el contratante, no cabrá devolución alguna de los montos cancelados por ese alumno.
- Mediante ficha de inscripción interna de la Dirección de Capacitación, orden de compra de la empresa o del Organismo Técnico Intermedio de Capacitación OTIC correspondiente, el cliente acepta los términos y condiciones establecidos en este documento.