



SÍNTESIS
PLAN ESTRATÉGICO
2011 – 2015



“Articulando e integrando el quehacer
universitario bajo propósitos comunes”

Publicado por la Universidad Bernardo O’Higgins

Año 2011

Dirección de Planificación y Desarrollo

Avenida Viel 1497

Teléfono: 4774100

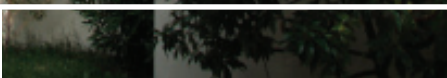
www.ubo.cl

Diseño

Dirección de Comunicaciones y Contenidos

CONTENIDO

I.	PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS	5
II.	MISIÓN Y VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD	6
III.	PRINCIPIOS Y VALORES	7
IV.	PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS	8
V.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	9
VI.	MAPA ESTRATÉGICO	10
VII.	ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN	11



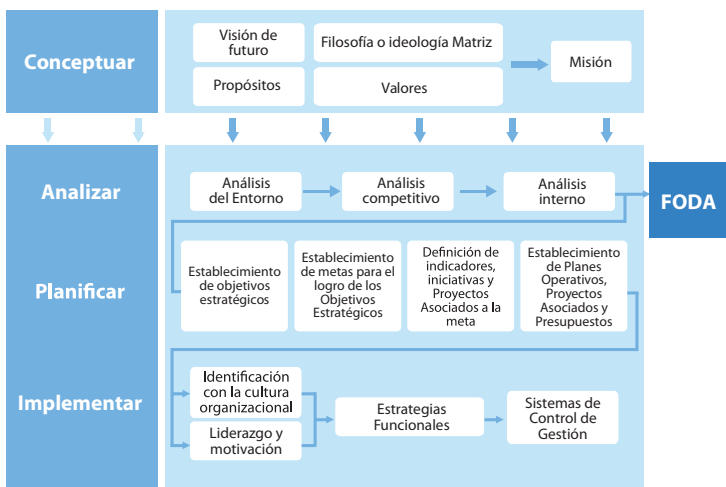
I. PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS

Con el propósito de orientar la gestión de la Universidad en el período 2011-2015, durante el año 2010, se ha desarrollado un completo proceso de apreciación de antecedentes y de actualización de los datos que configuran la realidad actual, para llegar a establecer un Plan Estratégico que guiará las acciones previstas para esta nueva etapa de la vida institucional.

Se ha tenido especial cuidado de velar por compatibilizar la necesaria continuidad en el desarrollo de las diferentes perspectivas estratégicas, con la incorporación de los nuevos factores que marcarán el período 2011-2015, a la vez que haciéndose cargo de la continuidad de los Objetivos de la planificación anterior.

Asimismo, y sin perjuicio que se ha trabajado con un horizonte a 5 años, al término de cada uno de ellos se tiene considerado evaluarlo y efectuar las previsiones para el siguiente quinquenio, lo que permitirá al mismo tiempo revisar metas, planes de acción y presupuestos. Sin perjuicio de ello, se efectuará una evaluación global al año 2015.

METODOLOGÍA PARA FORMULAR EL PLAN ESTRATÉGICO





II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD

MISIÓN

La Universidad Bernardo O'Higgins es una institución de educación superior formadora de graduados y profesionales comprometidos con el progreso, el orden, la constancia, el espíritu de servicio y el sentido ético propios del pensamiento O'Higginiano.

La Institución, dentro de un contexto de respeto a la dignidad de las personas, la libertad, los valores y tradiciones patrias, la preservación de la identidad nacional y el mérito; se distingue por su compromiso con el estudiante, y por un modelo formativo que favorece la equidad y la promoción social.

VISIÓN

La Universidad Bernardo O'Higgins aspira a ser reconocida como un referente nacional en la formación de graduados y profesionales de excelencia que privilegien la ética y que se distingan por su aporte al Desarrollo, a la Defensa y al mejoramiento de la sociedad mediante la creatividad y la formación continua.

III. PRINCIPIOS Y VALORES

PRINCIPIOS

- Respeto de la dignidad de la persona
- Reconocimiento al mérito
- Preservación de la Identidad Nacional
- Respeto por los valores y tradiciones patrias

VALORES

- Constancia
- Espíritu de servicio
- Orden
- Sentido de libertad
- Sentido ético



IV. PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS

Producto del análisis de los diversos antecedentes ya señalados y de la experiencia obtenida del proceso de acreditación en el que participó la Universidad en el año 2009, se estimó consistente priorizar las siguientes perspectivas o áreas de desarrollo que rigen el cuadro de mando:

A. DOCENCIA

B. VINCULACIÓN CON EL MEDIO

C. GESTIÓN



V. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Se determinaron cuatro objetivos estratégicos, los que se describen a continuación, incluyendo, para cada uno de ellos, una posición institucional.

A. CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Expandir la oferta académica de pregrado y ampliarla hacia el postgrado, de modo equilibrado y diversificando la matriz de ingresos.

Orientado a: generar crecimiento en diversos ámbitos del quehacer y a generar condiciones de desarrollo institucional. Crecer implica cobertura, desarrollarse implica gestión sustentadora del crecimiento.

B. PROYECCIÓN AL MEDIO SOCIAL

Posicionar a la Universidad como una institución educacional de calidad, comprometida con sus estudiantes y relacionada con las necesidades de la comunidad.

Orientado a: desarrollo de procesos colaborativos con el medio, con instituciones de educación superior nacionales e internacionales, empresas y organizaciones.

C. CALIDAD DE PROCESOS

Generar valor a través de la gestión académica y administrativa.

Orientado a: mejorar los procesos de autoevaluación y autorregulación de la institución, estableciendo mecanismos que den fe pública de la calidad de los procesos realizados, promoviendo una cultura de medición, la que debe ser asumida por la comunidad universitaria como una oportunidad de avanzar hacia la excelencia, y no como mero un intento de control.

D. FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

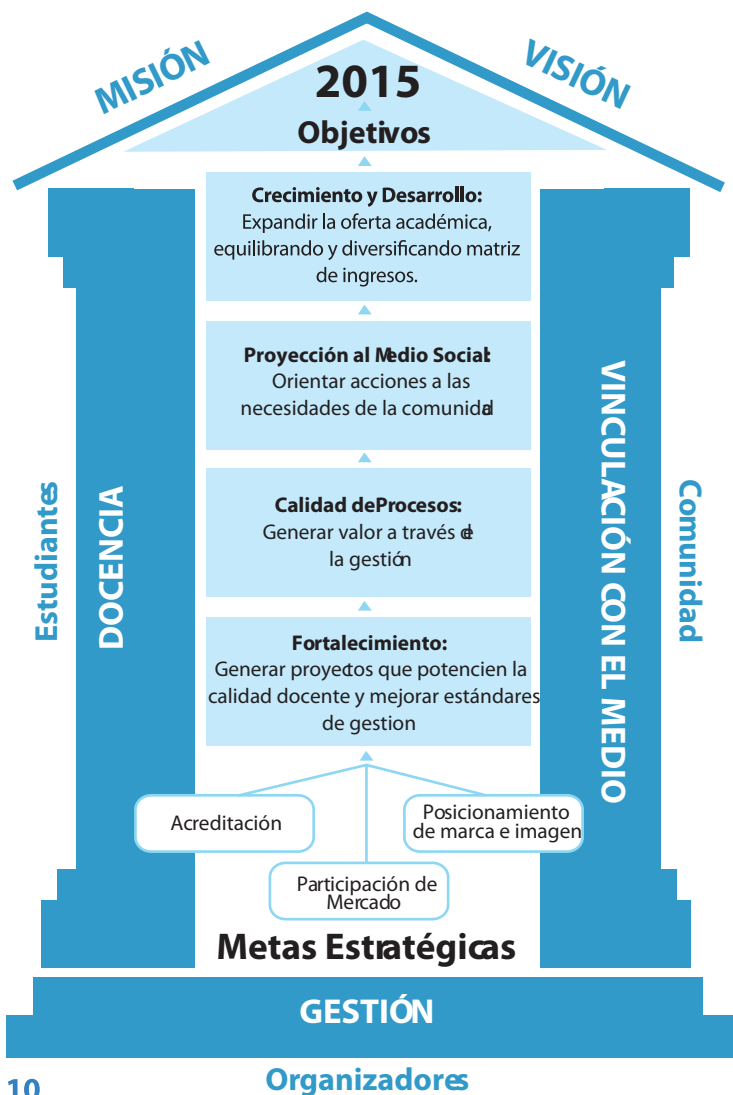
Incrementar acciones orientadas a la generación de proyectos que potencien la calidad docente y la utilización de los recursos para mejorar los estándares de gestión.

Orientado a: implementar procesos y sistemas tecnológicos de apoyo a la gestión, mejoramiento de la administración financiera, consolidación de la estructura.

VI. MAPA ESTRATÉGICO

El Mapa Estratégico es una herramienta de apoyo que permite sintetizar y comunicar la estrategia en forma gráfica.

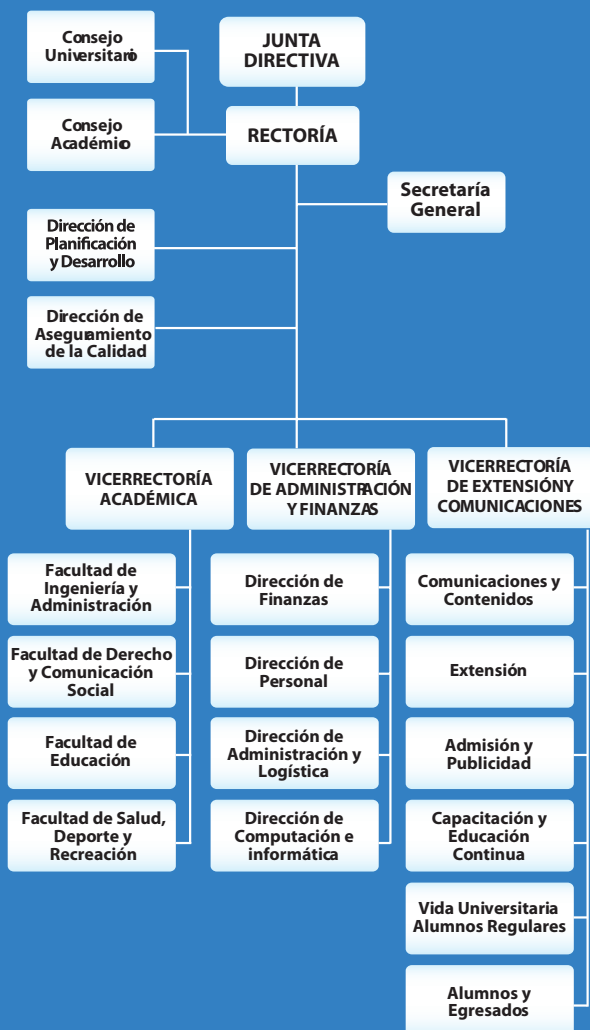
A continuación se muestra el Mapa Estratégico Inicial de la Universidad Bernardo O'Higgins, en el cual se puede apreciar la relación entre los Objetivos y Perspectivas Estratégicas.



VII. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

Además, para cumplir de modo eficiente la planificación estratégica, la Universidad se ha dado una nueva estructura organizacional, acorde con las exigencias que de ella se derivan.

Estos aspectos se reflejan en el siguiente Organigrama General:



REFLEXIÓN

“Necesitamos formar hombres de Estado, legisladores, economistas, jueces, ingenieros. Sin estos elementos, Chile no será nación ni logrará el fruto de sus sacrificios”.

*Bernardo O’Higgins,
23 de julio de 1822*

