

**Síntesis actualización
PLAN ESTRATÉGICO
2016 - 2020**



PRESENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS

1 Con propósito de orientar la gestión de la Universidad en el período 2016 - 2020, durante el año 2015, se ha desarrollado un completo proceso de apreciación de antecedentes y de actualización de la información que configuran la realidad actual, para llegar a establecer un Plan

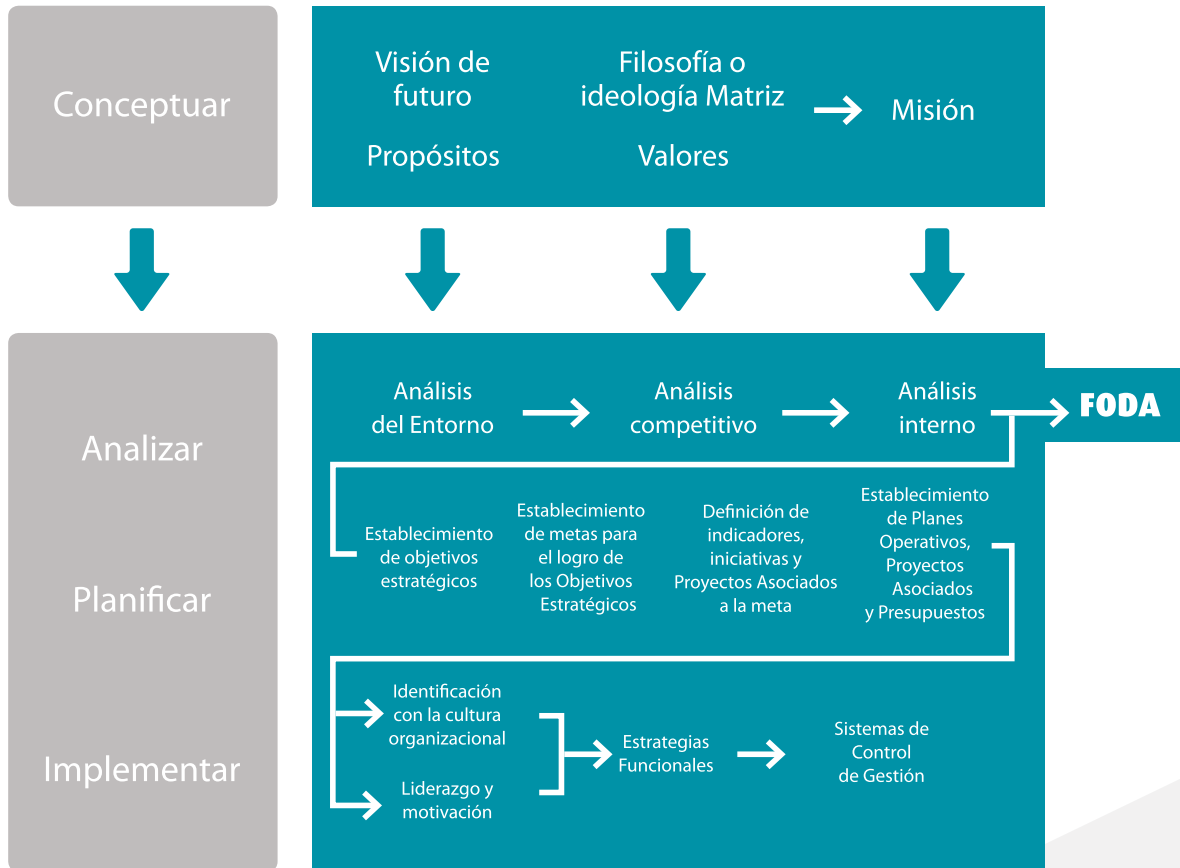
Estratégico de plena vigencia, que guiará las acciones previstas para esta nueva etapa de la vida institucional.

Se ha tenido especial cuidado de velar por compatibilizar la necesaria continuidad en el desarrollo de las diferentes perspectivas estratégicas, con la incorporación de los nuevos factores que marcarán el periodo definido, a la vez que incorporando nuevos objetivos y haciéndose cargo de la continuidad de otros provenientes de la planificación anterior.

La Misión y Visión de la Universidad, sus Principios y Valores, son aspectos que están presentes en toda la evolución del Plan, guiando sus objetivos, metas, programas y proyectos asociados, para que de un modo coherente y articulado, posibiliten, finalmente, la consecución del logro fundacional que la inspiró desde sus inicios.



METODOLOGÍA PARA FORMULAR EL PLAN ESTRATÉGICO



1 MISIÓN Y VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD

MISIÓN

“La Universidad Bernardo O’Higgins forma profesionales y graduados de pre y postgrado comprometidos con la libertad, el orden, la constancia, el mérito, el espíritu de servicio y el sentido ético, propios del pensamiento O’Higginiano, favoreciendo la dignidad de las personas, la equidad, la promoción social y el interés público.

2

Contribuye al progreso y desarrollo del país, así como a la preservación de la unidad, identidad nacional y valores patrios, transmitiendo y generando conocimiento a través de los procesos formativos e investigativos; con un efectivo compromiso y vinculación con el medio social y productivo”.

VISIÓN

“La Universidad Bernardo O’Higgins aspira a ser reconocida como una institución de educación superior de calidad que contribuye de manera significativa al bien común y al desarrollo espiritual y cultural del país, formando personas, promoviendo los valores de su tradición histórica, aportando conocimiento científico y vinculándose sistemáticamente con la comunidad nacional e internacional.”

3 | PRINCIPIOS Y VALORES

PRINCIPIOS

- Respeto por la dignidad de la persona
- Reconocimiento al mérito
- Preservación de la Identidad Nacional
- Respeto por los valores y tradiciones patrias

VALORES

- Constancia
- Espíritu de servicio
- Orden
- Sentido de libertad
- Sentido ético

4 | PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS

Producto del análisis de los diversos antecedentes ya señalados, se estimó consistente priorizar las siguientes perspectivas o áreas de desarrollo que rigen el cuadro de mando:

A. DOCENCIA B. VINCULACIÓN CON MEDIO C. INVESTIGACIÓN D. GESTIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

5

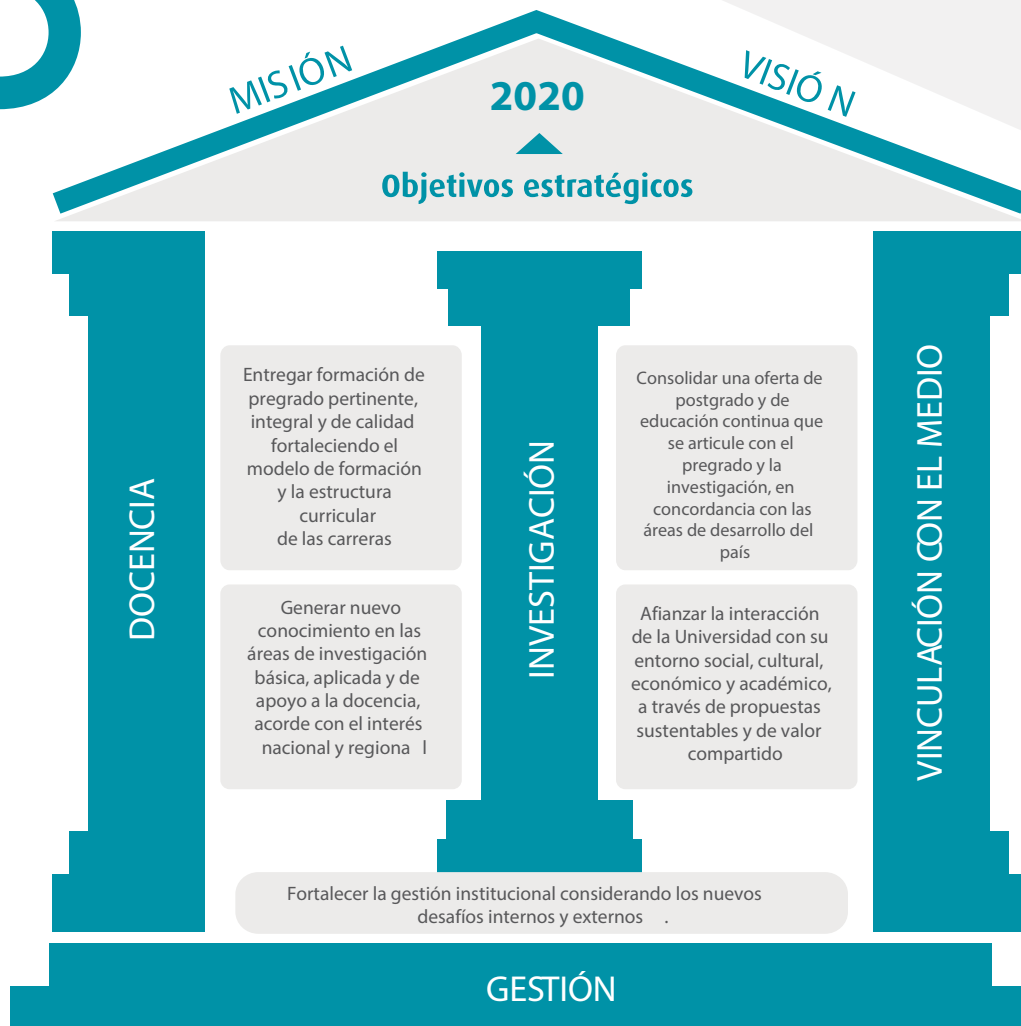
Se determinaron cinco objetivos estratégicos, los que se describen a continuación:

- A.** Entregar formación de pregrado pertinente, integral y de calidad fortaleciendo el modelo de formación y la estructura curricular de las carreras.
- B.** Consolidar una oferta de postgrado y de educación continua que se articule con el pregrado y la investigación, en concordancia con las áreas de desarrollo del país.
- C.** Generar nuevo conocimiento en las áreas de investigación básica, aplicada y de apoyo a la docencia, acorde con el interés nacional y regional.
- D.** Afianzar la interacción de la Universidad con su entorno social, cultural, económico y académico , a través de propuestas sustentables y de valor compartido.
- E.** Fortalecer la gestión institucional considerando los nuevos desafíos internos y externos.



6

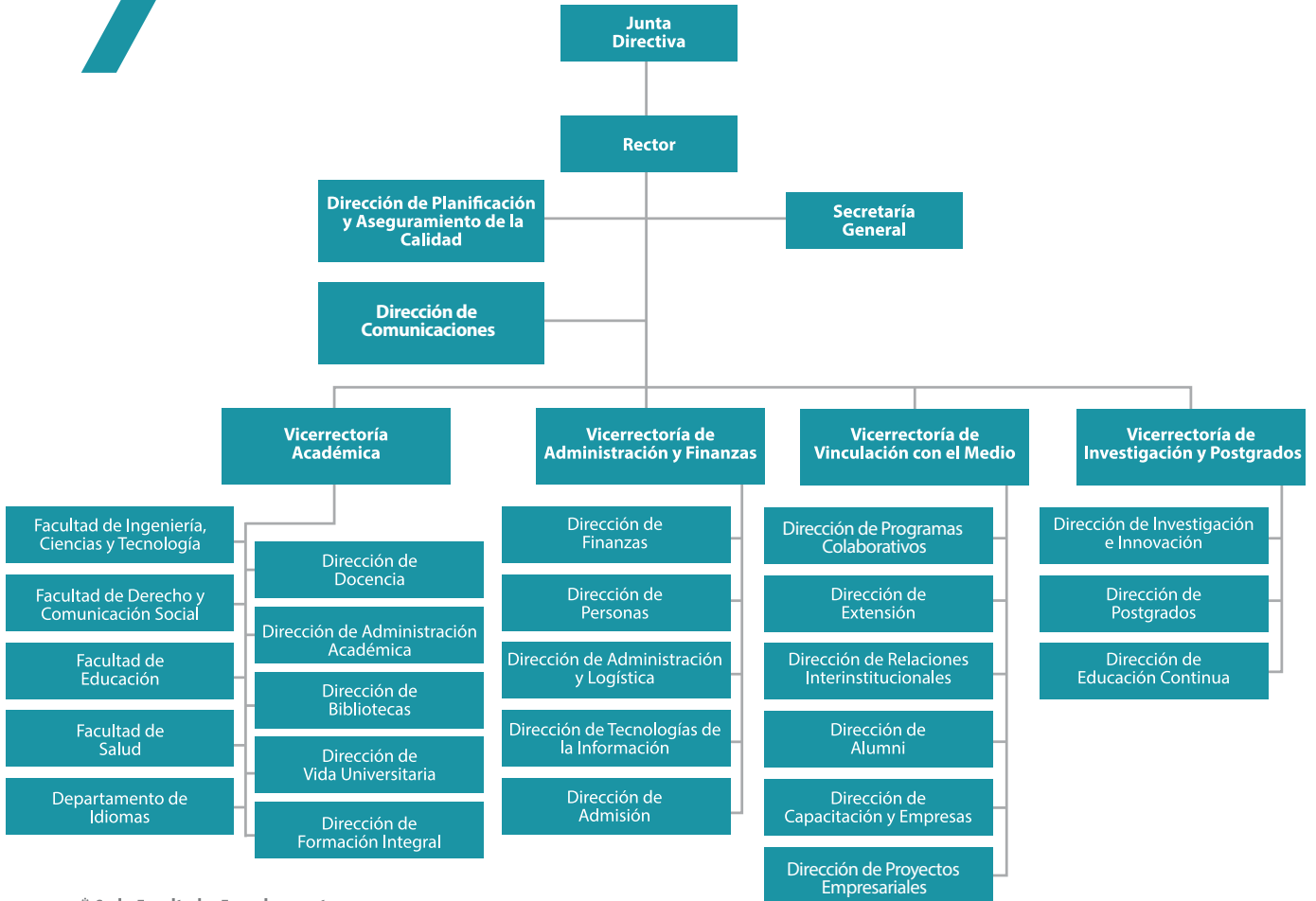
DIAGRAMA ESTRATÉGICO



■ Perspectivas Estratégicas ■ Objetivos Estratégicos

7

ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN



* Cada Facultad y Escuela cuenta con los siguientes organismos colegiados:

- Consejo de Facultad
- Consejo Asesor Externo de Facultad
- Consejo de Escuela



Casa Central

Avenida Viel 1497 Ruta 5 Sur - Santiago.

Campus Rondizzoni

Avenida General Gana 1702 - Santiago.

Contacto

Mesa Central: (56-2) 2 477 4110

www.ubo.cl