Caso 1.3: Valoración de empresas: Compra de la unidad de electrodomésticos de General Electric por la empresa Electrolux

La firma sueca [Electrolux](http://gestion.pe/noticias-de-electrolux-8561?href=nota_tag) compró el negocio de [electrodomésticos](http://gestion.pe/noticias-de-electrodomesticos-2012?href=nota_tag) de [General Electric](http://gestion.pe/noticias-de-general-electric-9653?href=nota_tag) Co por US$ 3.300 millones en efectivo para duplicar sus ventas en América del Norte y enfrentar a su rival de [Whirlpool](http://gestion.pe/noticias-de-whirlpool-12102?href=nota_tag) Corp. en su acuerdo más grande del 2014. El negocio de electrodomésticos de General Electric Co, que registró ingresos por US$ 5.700 millones en el 2013, podría ayudar a la compañía sueca a expandirse más allá de su importante mercado europeo donde el crecimiento ha quedado rezagado respecto al de Norteamérica, con esta compra se proyecta ventas anuales de US$10.000. El precio negociado fue de 7 a 7,3 veces el EBITDA (utilidades antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) estimado de GE Appliance en el 2014, en base a un valor de empresa (incluyendo la deuda) de US$ 3.450 millones (Gestion, 2014).

Enfoca vende a Maestro Sodimac por US$492 mlls. (Ochoa Fattorini Vanesa, 2014)

Sodimac, del holding chileno Falabella, se hizo del 100% de las acciones de Maestro en una transacción por US$492 millones. Con ello Sodimac paso a tener 25 tiendas a nivel nacional a 55 (cerca del 70% del mercado de los home center).La transacción se realizó por 16.4 veces el valor del EBITDA (utilidades antes de impuestos, depreciación e intereses)