UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS

Ingeniería Comercial
Facultad de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

BOLETÍN ING. COMERCIAL

Palabras del Director

Muchas son las actividades que se han desarrollado en la Escuela de Ingeniería Comercial en este Ier semestre del año 2019, las que junto al proceso de Innovación Curricular como primera prioridad, han generado diversas iniciativas tendientes a asegurar la entrega de profesionales integrales al sector privado y público, mediante actividades extra-progamáticas que contribuyen a la formación y erriquecimiento de su perfil académico. Las diferentes acciones desarrolladas durante este Semestre, han sido variadas y hemos seleccionado algunas dentro de las más importantes para este boletín, destacándose la titulación de 35 nuevos profesionales, quienen tras un largo periodo obtuvieron el título de Ingeniero Comercial.

Comenzaremos un nuevo semestre y junto al equipo de la carrera, queremos desearles a nuestros alumnos y profesores, que logren los objetivos académicos propuestos y que siempre cuentan con su Escuela para brindar todo el apoyo que necesiten.

¡¡¡Nos vemos el próximo semestre!!!, reciban un afectuoso saludo de los profesores que integramos la Escuela de Ingeniería Comercial.

INTERNACIONALIZACIÓN

8 alumnos INGECO en Perú

ALUMNOS DE LA UBO ESTUDIAN UN SEMESTRE EN DESTACADA UNIVERSIDAD DE LATINOAMÉRICA

Con el fin de seguir trabajando en la internacionalización, la Universidad Bernardo O'Higgins envió a ocho alumnos de la Escuela de Ingeniería Comercial a cursar un semestre a la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), una de las principales del continente, según el ranking de la QS World University.

Tras obtener la Beca Alianza del Pacífico, Dominique Navarro, María Jara, José Silva, Mauricio Peñailillo, Miguel Solís, Javiera Silva, César Contreras y Bruno Sciaraffia fueron recibidos por las autoridades el 13 de Marzo comenzando las clases oficiales el 18 del mismo mes.

Mientras, que en la segunda parte del año, será el turno de los estudiantes Catalina Ulloa y Carlos Colipi, quienes realizarán esta misma actividad en la destacada casa de estudios peruana.

La UBO espera replicar este logro académico internacional en el año 2020 con nuevas postulaciones de toda la Escuela de Ingeniería Comercial.

SIMPOSIO CON LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

El 15 de abril se llevo a cabo un simposio entre la UBO y la Pontificia Universidad Católica del Perú, en el cual participaron los profesores Mario Gutiérrez González (UBO) y Berlan Rodriguez (PUCP) y 6 alumnos de la Escuela de Ingeniería Comercial.

En esta actividad se desarrollo el tema Procesos basados en LEAN SIX SIGMA y Producción más Limpia. La actividad es una de varias actividades similares con que la Escuela busca la internacionalización permanente a través de distintas miradas educativas que le permiten a los alumnos, una enriquecedora experiencia.

SEMINARIO SEMILLAS: INICIOS EN EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

El martes 16 de abril se desarrollo el Seminario Semillas: Inicios en el Emprendimiento y la Innovación.

En este seminario se expusieron distintos conceptos e ideas con respecto a que el emprendimiento se refiere a la acción mediante la cual se inician nuevos negocios, la innovación corresponde a la implementación de novedades o mejoramientos significativos.

Resaltando los conceptos que el emprendimiento y la innovación en chile, ha permitido el surgimiento de nuevas oportunidades de negocios para las pymes y una real alternativa laboral, potenciando el conocimiento y desarrollando nuevos mercados con los suficientes atributos de competitividad exigidos por la nueva economía mundial.

Por lo cual esta actividad conto con la participación de los expositores Jaime Laporte, Coach neurolingüistico de la International Coaching Community (ICC) y Luis Ramirez, Jefe de innovación en la Gerencia de Transformación Digital e Innovación de Adessa Falabella.

UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS | Ingeniería Comercial
Facultad de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

COLOQUIO: EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS IMPACTO EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO

En el marco de las actividades de vinculación con el medio de la Escuela, el 28 de Abril del presente año, se desarrolló el coloquio : El Comercio Internacional de Servicios Impacto en los Países en Desarrollo

La actividad, que buscaba poder discutir y debatir con respecto a este importante y vigente tema, se realizó con la presencia de docentes y de 16 alumnos.

Este coloquio fue desarrollado por el Dr. Vidal Ibarra Puig, Profesor de Economía Internacional de la Universidad del Caribe, Cancún, México

UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS

Ingeniería Comercial
Facultad de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

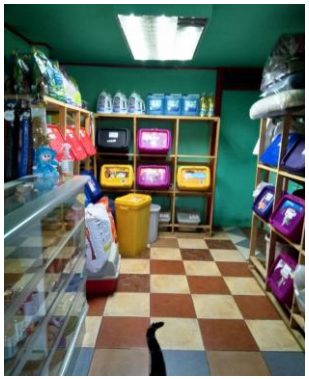
CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS MAIPÚ

Una alianza para ayudar a emprendedores

Dando inicio a las actividades de vinculación con el medio de la Escuela de Ingeniería Comercial, el 02 de Mayo del presente, se dio inicio a los trabajos de apoyo a PYMES.

Esta actividad que reúne a empresarios de la comuna de Maipú, académicos y alumnos de la carrera de Ingeniería Comercial, los cuales, en una alianza estratégica, se encuentran desarrollando una asesoría a los emprendedores para apoyar su función administrativa.

La actividad, promovida por SERCOTEC, busca apoyar a estos emprendedores a través del desarrollo de sistemas de control de inventarios y control de adquisiciones, con la finalidad de ayudarlos en la mejora de la productividad.



SERCOTEC

La Dulcería de ayer y hoy

Universidad Bernardo O'Higgins

Ingeniería Comercial
Facultad de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

PROYECTO MOHICANO

Felicitamos al Profesor Pablo Venegas Román y a los alumnos Jorge Cisternas y Ornella Romero, quienes participaron del Proyecto Mohicano Jeans en una alianza entre la Universidad, la empresa y CORFO para el desarrollo de competencias digitales y emprendedoras de distribuidores a lo largo del país. Un pilar relevante en la táctica de Mohicano Jeans ha sido una baja y casi nula dependencia de las grandes cadenas del retail, desarrollando una estrecha relación con tiendas de ventas de ropa pertenecientes a comerciantes independientes tanto en la Región Metropolitana como en Regiones, quienes abastecen a un público que ve en la prenda "Jeans" un valor único como prenda principal y que no tienen acceso a los medios de pagos de las multitiendas o bien, su concurrencia a ellas les es incómoda.

PARTICIPACIÓN EXPO MAYORISTA
MAYO 2019

En relación con las actividades de Vinculación con el Medio, nuestra Escuela participó nuevamente este año, como exponentes, en diversas charlas dictadas a pequeños emprendedores en la feria anual de Lo Valledor, denominada “EXPO MAYORISTA”.

En la oportunidad, académicos del área de emprendimiento para pymes de la Escuela, trataron temas de interés para pequeños emprendedores con temas como:

- Temas básicos de gestión y finanzas. Saber calcular los costos del negocio. Prof. Pablo Venegas Roman.
- Contenidos de innovación y desarrollo, con visión a la digitalización. Prof. Rodrigo González Salinas
- Cornershop ¿Amenaza/Oportunidad? Ingreso de plataformas digitales. Prof. Mario Gutiérrez González

Esta actividad fue inaugurada por la Intendente Regional Karla Rubilar y contó con la participación de altas autoridades del Ministerio de Agricultura, la Gerencia de Lo Valledor y de la Universidad, los que resaltaron lo efectivo de las ponencias y la utilidad real de los temas en los pequeños emprendedores.

TITULACIÓN 2019

En una solemne ceremonia, desarrollada el 22 de mayo, se procedió a titular a 35 nuevos Ingenieros Comerciales, a quienes le deseamos lo mejor en la vida profesional que enfrentarán en un entorno competitivo. Tenemos fe en que sabrán mantener en alto el sello O`Higginiano del cual son ahora embajadores. ¡¡¡¡Mucha Suerte!!!!!

1. Álvarez Villaseca Camila Andrea
2. Bocaz Araya Alicia del Carmen
3. Barrientos Velásquez Francisco Daniel
4. Campos Sepúlveda Jennifer Andrea
5. Cantillana Torres Fernando Andrés
6. Carabante Alvarado Francisco Javier
7. Carrasco Vergara Javiera Alejandra
8. Cerda Valderrama Yessica Andrea
9. Contreras Carmona Diego Alejandro
10. Contreras Esquivel Lisette Andrea
11. Cornejo Muñoz Estefani Alejandra
12. Díaz Fica Luis Guillermo
13. Garín Vergara Nathaly Odette
14. González Rodríguez Francisca Daniela
15. Hinojosa Berrios Ainetsal Ailed
16. León Muñoz Christian Mauricio
17. Malpu Garcia Vanessa Paz Alejandra

TITULACIÓN 2019

18. Marticorena Arellano Héctor René Luis
19. Martínez Tobar Camila Francisca
20. Millan Jobis Jose Manuel
21. Ocampo Valdés Francisco Javier
22. Olivares Simon Stephannie Solange
23. Ortiz Burgos Marjorie Alejandra
24. Paiva Figueroa Danko Romano
25. Pérez Iriarte Félix Antonio Felipe
26. Pérez Meza Patricia Marcela
27. Prado Avello Felipe Manuel
28. Rivas Rodríguez Fernando Ignacio
29. Rodríguez Bozo Moisés Manuel
30. Santibañez Ruz Solange Tatiana
31. Stoffel Moreno Maria Paz
32. Torres Flores Elías
33. Valenzuela Contreras German Ignacio
34. Vega Cid Marianela Edith
35. Vidal Muñoz Estefanía Andrea

UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS

Ingeniería Comercial
Facultad de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

ADJUDICACIÓN PROYECTOS BROTES, SUB PROYECTO: UBO LABS.

El profesor Mario Gutierrez González se adjudicó recientemente dentro de un concurso en la Facultad de Ingeniería, Ciencia y Teconología, el proyecto denominado Brotes.

El proyecto Brotes, y específicamente el sub proyecto de UBOLabs de la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, nace de la necesidad de poder apoyar y desarrollar habilidades en el ámbito de la innovación y que nuestros alumnos puedan interactuar con el ecosistema emprendedor, con una mirada sustentable en el medio existente.

UBO Labs es un espacio que explora constantemente nuevas iniciativas de apoyo a micro empresarios y PYMES, donde trabajarán Alumnos, Profesores y empresarios para buscar soluciones y emprendimientos sustentables.

UBO LABS

UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS | Ingeniería Comercial
Facultad de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

ADJUDICACIÓN
PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y CERTIFICACIÓN ISO 9001 2015

El profesor Mario Gutierrez González se adjudicó el proyecto Transformación digital, iniciativa planteada por el mismo profesor, buscando la optimización y secuencia lógica del proceso de Innovación Curricular actual.

Este proyecto busca a través de la Integración de a Metodología de Análisis y Mejoramiento de Procesos con las herramientas Sistematización para la unidad de Innovación Curricular de la Universidad Bernardo O`Higgins, optimizar el proceso existente y obtener la Certificación en Norma ISO 9001, para el Proceso de Innovación Curricular.

UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS

Ingeniería Comercial
Facultad de Ingeniería, Ciencia y Tecnología