**2° CONCURSO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO ESTUDIANTIL 2019**

**UBO INicia**

**Nombre del Proyecto:**

|  |
| --- |
|  |

**Identificación del equipo postulante**

**Coordinador**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre y apellidos: |  |
| Carrera |  |
| Facultad |  |

**Integrantes**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Nombre y apellidos: |  |
| Carrera |  |
| 2 | Nombre y apellidos: |  |
| Carrera |  |
| 3 | Nombre y apellidos: |  |
| Carrera |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Problema u Oportunidad
 | Ponderación 20% |
| Identificar el problema u oportunidad que se busca solucionar/aprovechar con la Propuesta y se describen las causas de la existencia de ese problema u oportunidad, haciendo referencia a información concreta (publicaciones y/u otros antecedentes que validen estas causas |
|  |
| 1. Mercado Objetivo
 | Ponderación 20% |
| Identificar el mercado al que apunta su proyecto, definiendo tamaño, ubicación, rango etario, género, u otros factores relevantes. |
|  |
| 1. Solución Propuesta
 | Ponderación 30% |
| Describir la solución que se propone para aprovechar la oportunidad/problema detectada. Explica su solución mediante palabras, bocetos o prototipo conceptual, indicando cómo lo propuesto resolvería las necesidades de las personas y/o empresas. |
|  |
| 1. Novedad de la solución
 | Ponderación 20% |
| Identificar las diferencias de su Propuesta respecto a lo que ya está disponible para las personas, a nivel local e internacional, según corresponda. |
|  |
| 1. Descripción del Negocio
 | Ponderación 10% |
| Indicar la forma en la que se podrían generar ingresos a partir de la implementación o desarrollo de la Propuesta. |
|  |